

Mit seiner einzigartigen Programmatik, Spielfreude und künstlerischen Qualität zählt das Ensemble Resonanz zu den führenden Kammerorchestern. In innovativen Programmen spannen die Musiker:innen den Bogen von der Tradition zur Gegenwart. Klassische Musikkultur von Barock bis heute lebendig, offen, zeitgenössisch, wandelbar und nahbar zu präsentieren, ist dabei Leitgedanke und Motor. Das Ensemble arbeitet »in Residence an der Elbphilharmonie, zu Hause auf St. Pauli« und wird regelmäßig in internationale Häuser und Festivals eingeladen. Als Ensemble in Residence der Elbphilharmonie hat das Musikerkollektiv mit großem Erfolg die Konzertreihe »resonanzen« etabliert, im 2014 eröffneten Resonanzraum St. Pauli veranstalten die Musiker*innen die Reihe »urban string«. Auf resonanz.digital spannt das Ensemble Resonanz auf seiner Bühne im Netz seine Klang- und Gedankenwelt auf und macht sie erfahrbar.

Werden Sie Teil unseres kleinen, motivierten Managementteams und bereichern Sie uns **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt** als

Mitarbeiter:in digitale Kommunikation (m/w/d)

Teilzeit (24 Stunden), unbefristet

Ihr Aufgabenbereich

- Weiterentwicklung der Digitalstrategie des Ensemble Resonanz in enger Abstimmung mit der Leitung Kommunikation und der dramaturgischen Leitung
- Redaktion, Bearbeitung und Pflege digitalen Contents auf resonanz.digital
- Entwicklung begleitender Social Media-Kampagnen sowie weiterer Marketingmaßnahmen und Umsetzung dieser in Abstimmung mit der Assistenz Kommunikation
- Analyse und Monitoring in Bezug auf Reichweite und Publikumsbindung
- Steuerung der Kommunikation mit den Programmieren von resonanz.digital bei der Entwicklung neuer Elemente, Features und Tools
- Schnittstellenfunktion bei Kooperationen im digitalen Bereich und fachlich-inhaltliche Abstimmung mit Projektpartner:innen
- Administrative und organisatorische Steuerung von Projektbestandteilen im digitalen Bereich

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kulturmanagement, Musikwissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Affinität zu Kultur, insbesondere zu klassischer Musik, sowie Kenntnisse und Interesse an der Vermittlung digitaler Inhalte im Bereich Musik
- sehr gute Kenntnisse über die gesellschaftlichen und kulturellen Aspekte der Digitalisierung und die aktuellen Diskurse zu Digitalität
- Redaktionelle Kompetenz
- Berufserfahrung im Bereich digitale Kommunikation / Marketing
- Kreativität & Begeisterung für Social Media und fundierte Kenntnisse aktueller Trends und Entwicklungen
- Affinität und Feingefühl für Bildsprache, Texttonalität sowie Storytelling
- Berufserfahrung in der Planung, Steuerung und Durchführung von Projekten

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Belastbarkeit
- Schnelle Auffassungsgabe, engagiertes Arbeiten und hohe Eigenmotivation
- Sehr hohe digitale Kompetenz, Erfahrungen mit CMS
- Systematisches, verlässliches und sorgfältiges Arbeiten, Fähigkeit auch bei hohem Arbeitsaufkommen den Überblick zu bewahren
- sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache, sehr gute Englisch-Kenntnisse

Wir bieten eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit im nationalen und internationalen Kulturbereich in einem kleinen Team und in engem Austausch mit den Musiker:innen des Ensemble Resonanz. Ein offenes Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen sind bei uns selbstverständlich ebenso wie flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, zeitweise im Homeoffice zu arbeiten und frisches Obst, Kaffee und Tee im Büro.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail und in einem PDF zusammengefasst (max. Dateigröße 2 MB) an mail@ensembleresonanz.com.

Bei Rückfragen melden Sie sich gerne unter: 040 357 041 760.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.