

Mit seiner einzigartigen Programmatik, Spielfreude und künstlerischen Qualität zählt das Ensemble Resonanz zu den führenden Kammerorchestern. In innovativen Programmen spannen die Musiker:innen den Bogen von der Tradition zur Gegenwart. Klassische Musikkultur von Barock bis heute lebendig, offen, zeitgenössisch, wandelbar und nahbar zu präsentieren, ist dabei Leitgedanke und Motor. Das Ensemble arbeitet »in Residence an der Elbphilharmonie, zu Hause auf St. Pauli« und wird regelmäßig in internationale Häuser und Festivals eingeladen. Als Ensemble in Residence der Elbphilharmonie hat das Musikerkollektiv mit großem Erfolg die Konzertreihe »resonanzen« etabliert, im 2014 eröffneten Resonanzraum St. Pauli veranstalten die Musiker:innen die Reihe »urban string«. Innovative Musikvermittlungsprojekte wie die »ankerangebote« suchen gesellschaftliche Schnittstellen sowie den direkten Dialog mit dem Publikum. Im Kern der Geschäftstätigkeit der Ensemble Resonanz gGmbH sind jährlich ca. 30 - 40 Eigenveranstaltungen und 60 – 80 Veranstaltungen im Auftrag anderer Veranstalter.

Werden Sie Teil unseres kleinen, motivierten Managementteams und bereichern Sie uns ab dem 01. August 2022 als

Assistenz Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w/d)

in Form eines Volontariats, Vollzeit (40 Stunden), befristet auf 2 Jahre

Ihr Aufgabenbereich

Kommunikation und Marketing

- Website- und Online-Veranstaltungspflege
- Contenterstellung für Social Media Kanäle
- Koordination der Produktion und Distribution von Marketingmaterialien
- Vorbereitung und Versand von Mailings
- Redaktionsassistenten von Programmheften und Saisonbroschüren
- Ablage Pressespiegel und Archiv

Vertrieb

- Ticketing für die Konzertreihen »resonanzen« und »urban string« sowie weitere Sonderkonzerte des Ensemble Resonanz
- Pflege des Ticketshops für Eigen- und Fremdveranstaltungen im Resonanzraum
- Kommunikation mit externen Veranstalter:innen und Partner:innen
- Koordination ehrenamtlicher Mitarbeiter:innen bei Eigenveranstaltungen im Resonanzraum
- Abendkasse und Einlasskoordination bei Eigenveranstaltungen im Resonanzraum
- Datenbankpflege und Datenbankmanagement (442.hz)

Ihr Profil

- Affinität zu Kultur, insbesondere zu klassischer Musik
- Ein/e abgeschlossene/s Studium oder Ausbildung in den Bereichen Kommunikation, Kulturmanagement, Musikwissenschaft
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und sicherer, freundlicher Umgang mit Gästen und Partner:innen
- Schnelle Auffassungsgabe, engagiertes Arbeiten und hohe Eigenmotivation
- Textsicherheit und Freude an redaktionellen Arbeiten
- Kreativität für neue Kommunikationsformen
- Sicherer Umgang mit EDV-Programmen und Datenbanken
- Systematisches, verlässliches und sorgfältiges Arbeiten
- sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Führerschein mindestens Klasse B

Wir bieten eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit in einem kleinen Team und in engem Austausch mit den Musiker:innen des Ensemble Resonanz. Abenddienste und flexible Arbeitszeiten sind Teil der Stelle.

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail und in einem PDF zusammengefasst (max. Dateigröße 2 MB) an mail@ensembleresonanz.com.

Bei Rückfragen melden Sie sich gerne unter: 040 357 041 760.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.